

Projeto de Internacionalização

Cofinanciado por:



Designação do projeto | Internacionalizar para crescer, adotando inovadoras ferramentas de marketing e promovendo a qualidade total da empresa

Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-001989

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | CARLOS V. REBELO, LDA

Data de aprovação | 2015-08-14

Data de início | 2016-01-25

Data de conclusão | 2018-05-24

Custo total elegível | 375.878,52 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 169.145,33 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

A Carlos V. Rebelo, Lda. foi fundada em 2006. A sua atividade abrange a serralharia civil, fabrico e manutenção de estruturas metálicas, fabrico de máquinas e ferramentas industriais, comércio, importação e exportação, distribuição de material e acessórios, máquinas e equipamentos industriais e metálicos, atividade que ainda hoje se mantém. A empresa apresenta um historial de atividade exportadora. Neste sentido, a empresa procura alargar a sua carteira de clientes no âmbito deste incentivo. A candidatura tem como finalidade a concretização de alguns objetivos estratégicos, como por exemplo diversificar o portfólio de produtos, diminuir o tempo de resposta às solicitações dos clientes, reduzir as falhas operacionais e apostar na qualidade total. Apostar continuamente na inovação tecnológica produtiva e processual, aumentar a rentabilidade e otimização da produtividade da empresa, promover a imagem da empresa a uma escala internacional, intensificar a atividade internacional da empresa, aumentar o volume de vendas e promover a eficiência e as condições de segurança na empresa. Com o projeto de internacionalização, a Carlos V. Rebelo, Lda. pretende o crescimento sustentado com a consolidação dos seus mercados atuais, bem como o crescimento nos novos mercados (República do Congo, Senegal e França), pretendendo a diversificação, isto é, procurar abrangência nos novos mercados alargando o seu catálogo de produtos a oferecer aos clientes.

As tipologias de ações previstas no projeto são as seguintes:

- Participação em feiras internacionais: com vista a atrair mais clientes nos mercados internacionais como por exemplo INNOBAT(França) e FIDAK (Senegal);
- Ações de prospeção de mercado: com a finalidade de captar e fidelizar clientes nos mercados-alvo (República do Congo, Senegal e França);
- Presença Web: reestruturação do website e elaboração de vídeos institucionais para ir ao encontro dos clientes internacionais nos mercados-alvo e assim crescer na divulgação da empresa;
- Contratação de técnicos especializados: para levar a cabo a estratégia internacional da empresa com vista no crescimento dos seus mercados-alvo;
- Marketing internacional: estudos dos países-alvo com a finalidade de ganhar conhecimento do mercado e posterior notoriedade internacional.

Com o projeto de Internacionalização a empresa passa de um Volume de Negócios Internacional cerca de € 24 500 (2% do VN total) no Pré-projeto para um Volume de Negócios Internacional de aproximadamente € 1 525 000 (66% do VN total).



